

REGULAMIN PROJEKTU EKOLOGICZNEGO O NAZWIE: STAŃ PO ZIELONEJ STRONIE MOCY (dalej zwanym „Regulaminem”)

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Slam Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Ostrowie Wielkopolskim 63-400, ul. Wrocławska 93, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS0000310241, reprezentowana przez Marcina Napierała – Członka Zarządu, zwanego dalej Organizatorem, zorganizuje akcję ekologiczno-edukacyjną zbierania zużytych płyt CD oraz DVD, opakowań po płytach CD/DVD oraz opakowań od kaset magnetofonowych oraz kaset VHS, telefonów komórkowych, ładowarek do telefonu, baterii (A, AA, AAA, C, D, 9V), kabli, przedłużaczy, pilotów do urządzeń elektronicznych, słuchawek, pendrivów, twardych dysków, mp3, discmanów i walkmanów. Akcja będzie prowadzona pod nazwą **STAŃ PO ZIELONEJ STRONIE MOCY**.
2. Akcja będzie przeprowadzona w szkołach podstawowych, gimnazjalnych, ponad gimnazjalnych oraz średnich, powyżej 300 uczniów jak i w mniejszych placówkach edukacyjnych z terenu województw: wielkopolskiego, dolnośląskiego, łódzkiego, opolskiego i śląskiego, które zgłoszą chęć udziału poprzez wypełnienie i przesłanie „**Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego**” dostępnego na stronie internetowej Organizatora, zaakceptowanie niniejszego Regulaminu Akcji, co jest konieczne przy wypełnianiu w/w zgłoszenia, jak również podpisanie „**Umowy o świadczeniu usług w zakresie odbioru odpadów**”. W dalszej części Regulaminu, zgłoszone placówki edukacyjne zwane będą Uczestnikami Akcji.
3. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Akcji i zawiera warunki uczestnictwa. Uczestnictwo w Akcji jest równoznaczne z akceptacją warunków Akcji.
4. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania Akcji na stronie internetowej www.stanpozielonejstroniemocy.pl, do wglądu w siedzibie Organizatora, na tablicach ogłoszeń w siedzibach Uczestników Akcji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania Akcji, w szczególności do jej przedłużenia. W przypadku zmiany czasu trwania Akcji informacja na ten temat zostanie umieszczona na stronie internetowej www.stanpozielonejstroniemocy.pl.
6. Z tytułu uczestnictwa w Akcji nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych wydatków związanych z przedmiotem Akcji.
7. Uczestnictwo w akcji ekologicznej jest bezpłatne.
8. SLAM POLAND z należytą starannością oraz z zachowaniem stosownych procedur bezpieczeństwa dokona odbioru odpadów jak i podda je zniszczeniu.

II TERMIN

Akcja rozpocznie się **1 października 2013 roku a zakończy 15 czerwca 2014 roku.**

III UCZESTNICZY

1. Uczestnikami Akcji mogą być szkoły podstawowe, gimnazjalne, ponadgimnazjalne, średnie, zlokalizowane w województwie: wielkopolskim, dolnośląskim, łódzkim, opolskim i śląskim, które zgłoszą chęć uczestnictwa w akcji.
2. Uczestnicy zgłaszają chęć udziału w akcji poprzez wysłanie wypełnionego **Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego** za pośrednictwem strony internetowej, **akceptują Regulamin Akcji**, jak również podpisują „**Umowę o świadczeniu usług w zakresie bezpłatnego odbioru odpadów**” w terminie do **31 marca 2014 roku**.

IV ZASADY AKCJI

Placówki edukacyjne powyżej 300 uczniów

1. Akcja polega na zbiorce zużytych płyt CD oraz DVD, opakowań po płytach CD/DVD, opakowań od kaset magnetofonowych oraz kaset VHS, telefonów komórkowych, ładowarek do telefonu, baterii (A, AA, AAA, C, D, 9V), kabli, przedłużaczy, pilotów do urządzeń elektronicznych, słuchawek, pendrive'ów, twardych dysków, mp3, discmanów i walkmanów.
2. Placówki edukacyjne, za pomocą Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego, deklarują ilość uczniów w szkole, zgodną z informacją przekazaną do Systemu Informacji Oświatowej – stan na wrzesień 2013 oraz liczbę uczniów każdej klasy biorącej udział w akcji.
3. Każdy Uczestnik wybiera przedstawiciela (nauczyciela) – zwanego **Opiekunem Akcji**, który będzie odpowiedzialny za koordynację Akcji w danej placówce.
4. W czasie trwania Akcji Opiekun zobowiązany jest do zbierania w/w odpadów od uczniów oraz prowadzenia dokumentacji o liczbie zebranych odpadów przez klasy. Zadaniem Opiekuna Akcji będzie terminowe co dwutygodniowe raportowanie ilości zebranych odpadów. **Raportowanie o ilości zebranych odpadów** musi być dokonywane za pomocą konta utworzonego na stronie internetowej Organizatora, do piątku w cyklu dwutygodniowym akcji. Nieterminowe przesłanie raportu spowoduje nieuwzględnienie ilości zebranych odpadów w danych dwóch tygodniach w całej akcji. Ranking zbiórki odpadów ma charakter cykliczny, co dwutygodniowy. Na podstawie przesłanych przez Opiekunów informacji, Organizator akcji będzie aktualizował dane w rankingu na stronie internetowej Organizatora. Uaktualniony ranking będzie dostępny do pobrania przez placówki edukacyjne co drugi poniedziałek. Zadaniem Opiekuna będzie co dwutygodniowe pobieranie aktualnej wersji rankingu na pendrive USB i instalowanie w BIO kiosku, najpóźniej do wtorku danego tygodnia.
5. Podane przez Opiekuna ilości odpadów, przeliczane są przez system informatyczny na punkty. I tak:
 - 1 płyta CD/DVD lub blu-ray** – wartość 1 punkt
 - 1 pudełko po płycie CD/DVD lub blu-ray/kasiecie VHS/magnetofonowej** – wartość 2 punkty
 - 1 zużyty telefon komórkowy** – wartość 5 punktów
 - 1 bateria** – wartość 1 punkt
 - 1 ładowarka** – wartość 3 punkty
 - 1 kabel/przedłużacz** – wartość 1 punkt
 - 1 pilot do urządzenia elektronicznego** – wartość 2 punkty

- 1 para słuchawek – wartość 1 punkt
 - 1 twardy dysk – wartość 5 punktów
 - 1 pendrive – wartość 1 punkt
 - 1 discman/walkman/urządzenie mp3 – wartość 2 punkty
6. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia zakresu zbieranych odpadów w trakcie trwania zbiórki.
7. Uczestnicy otrzymają następujące narzędzia akcji ekologicznej:
- BIO kiosk**- tzw. platforma multimedialna, na której wyświetlane będą informacje o akcji jak również ranking klas dotyczący ilości zebranych odpadów. Na czas trwania akcji ekologicznej, firma Slam Poland udostępni to urządzenie placówce do celów edukacyjnych. Narzędzie to jest własnością firmy i objęte zostało ubezpieczeniem majątkowym. Zakres ubezpieczenia dostępny jest na stronie internetowej Akcji.
- Warunkiem otrzymania BLOKIOSK-u jest przekroczenie limitu zbiórki, tj. 4000 punktów w terminie 4 tygodni od momentu przystąpienia do akcji, a co za tym idzie złożenie dwóch terminowych raportów na stronie internetowej Organizatora Akcji.
- Ilość BIO kiosków ograniczona.**
- Prosimy o ustawienie BIO kiosku na terenie placówki edukacyjnej w miejscu dostępnym dla uczniów jak i bezpiecznym.*
- **Pendrive USB** – nośnik informacji instalowany do BIO kiosku, zawierający prezentację dotyczącą akcji ekologicznej jak i ranking klas w zbiorce odpadów. Narzędzie akcji stanowi własność firmy Slam Poland i na czas trwania akcji zostanie udostępnione placówce edukacyjnej.
 - **Plakat informacyjny**, format A3 – plakat zawierający informacje ogólne dotyczące akcji jak i miejsca przeprowadzenia akcji.
Prosimy o uzupełnienie pola przeznaczonego na adres placówki edukacyjnej, w której przeprowadzana jest akcja ekologiczna oraz umieszczenie plakatu na tablicy informacyjnej szkoły oraz przy wejściu do szkoły.
 - **Eco box'y** – pojemniki oznakowane: logo Organizatora akcji ekologicznej, hasłem oraz postacią bohatera akcji, przeznaczone do zbiórki płyt CD/DVD, zużytych telefonów komórkowych, baterii, zużytych ładowarek do telefonów.
Prosimy o umieszczenie Eco boxu zgodnie z instrukcją montażu BIOkiosku.
 - **Etykiety do Eco box'ów** – naklejki samoprzylepne, służące do opisywania pojemników z zebranymi odpadami
8. Pełne pojemniki będą odbierane bezpłatnie przez Organizatora zgodnie z harmonogramem terminu odbioru odpadów, który będzie dostępny na stronie internetowej Organizatora.
9. Przed odbiorem pojemniki muszą być opisane (Nazwa i adres szkoły, imię i nazwisko Opiekuna). Do każdego pojemnika należy dołączyć wypełnioną **Etykieta do Eco boxów**. Jeżeli odbierany pojemnik nie jest ECO boxem musi zostać samodzielnie opisany przez Opiekuna Akcji, w innym przypadku nie będzie stanowił przedmiotu odbioru przez Organizatora Akcji
10. Waga odpadów zgromadzonych w pojemnikach nie powinna przekraczać 50 kg.
11. Prawo do własności odpadów przechodzi na Organizatora Akcji w momencie przesłania raportu ilości zebranych odpadów przez Opiekuna Akcji
12. Organizator akcji ma prawo odebrać odpady zebrane przez placówki edukacyjne nie później

Placówki edukacyjne poniżej 300 uczniów

1. Akcja polega na zbiorze zużytych płyt CD oraz DVD, opakowań po płytach CD/DVD, opakowań od kaset magnetofonowych oraz kaset VHS, telefonów komórkowych, ładowarek do telefonu, baterii (A, AA, AAA, C, D, 9V), kabli, przedłużaczy, pilotów do urządzeń elektronicznych, słuchawek, pendrive'ów, twardych dysków, mp3, discmanów i walkmanów.
2. Placówki edukacyjne, za pomocą Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego, deklarują ilość uczniów w szkole, zgodną z informacją przekazaną do Systemu Informacji Oświatowej – stan na wrzesień 2013 oraz liczbę uczniów każdej klasy biorącej udział w akcji.
3. Każdy Uczestnik wybiera przedstawiciela (nauczyciela) – zwanego **Opiekunem Akcji**, który będzie odpowiedzialny za koordynację Akcji w danej placówce.
4. W czasie trwania Akcji Opiekun zobowiązany jest do zbierania w/w odpadów od uczniów oraz prowadzenie dokumentacji o liczbie zebranych odpadów przez klasy. Zadaniem Opiekuna Akcji będzie terminowe co dwutygodniowe raportowanie ilości zebranych odpadów. **Raportowanie o ilości zebranych odpadów** musi być dokonywane za pomocą konta utworzonego na stronie internetowej Organizatora, do piątku w cyklu dwutygodniowym akcji. Nieterminowe przesłanie raportu spowoduje nieuwzględnienie ilości zebranych odpadów w danych dwóch tygodniach w całej akcji. Ranking zbiórki odpadów ma charakter cykliczny, co dwutygodniowy. Na podstawie przesłanych przez Opiekunów informacji, Organizator akcji będzie aktualizował dane w rankingu na stronie internetowej Organizatora. Uaktualniony ranking będzie dostępny do pobrania przez placówki edukacyjne co drugi poniedziałek. Zadaniem Opiekuna będzie co dwutygodniowe pobieranie aktualnej wersji rankingu na pendrive USB i instalowanie w BIO kiosku, najpóźniej do wtorku danego tygodnia.
5. Podane przez Opiekuna ilości odpadów, przeliczane są przez system informatyczny na punkty. I tak:
 - 1 płyta CD/DVD lub blu-ray – wartość 1 punkt
 - 1 pudełko po płycie CD/DVD lub blu-ray/kasiecie VHS/magnetofonowej – wartość 2 punkty
 - 1 zużyty telefon komórkowy – wartość 5 punktów
 - 1 bateria – wartość 1 punkt
 - 1 ładowarka – wartość 3 punkty
 - 1 kabel/przedłużacz – wartość 1 punkt
 - 1 pilot do urządzenia elektronicznego – wartość 2 punkty
 - 1 para słuchawek – wartość 1 punkt
 - 1 twardy dysk – wartość 5 punktów
 - 1 pendrive – wartość 1 punkt
 - 1 discman/walkman/urządzenie mp3 – wartość 2 punkty

6. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia zakresu zbieranych odpadów w trakcie trwania zbiórki.
7. Uczestnicy otrzymają następujące narzędzia akcji ekologicznej:
 - **BIO kiosk**- tzw. platforma multimedialna, na której wyświetlane będą informacje o akcji jak również ranking klas dotyczący ilości zebranych odpadów. Na czas trwania akcji ekologicznej, firma Slam Poland udostępni to urządzenie placówce do celów edukacyjnych. Narzędzie to jest własnością firmy i objęte zostało ubezpieczeniem majątkowym. Zakres ubezpieczenia dostępny jest na stronie internetowej Akcji. Warunkiem otrzymania BOKIOSK-u jest przekroczenie limitu zbiórki, tj. 4000 punktów w terminie 4 tygodni od momentu przystąpienia do akcji , a co za tym idzie złożenie dwóch terminowych raportów na stronie internetowej Organizatora Akcji.
Ilość BIO kiosków ograniczona.
Prosimy o ustawienie BIO kiosku na terenie placówki edukacyjnej w miejscu dostępnym dla uczniów jak i bezpiecznym.
 - **Plakat informacyjny**, format A3 – plakat zawierający informacje ogólne dotyczące akcji jak i miejsca przeprowadzenia akcji.
Prosimy o uzupełnienie pola przeznaczonego na adres placówki edukacyjnej, w której przeprowadzana jest akcja ekologiczna oraz umieszczenie plakatu na tablicy informacyjnej szkoły oraz przy wejściu do szkoły.
 - **Eco box'y** – pojemniki oznakowane: logo Organizatora akcji ekologicznej, hasłem oraz postacią bohatera akcji, przeznaczone do zbiórki płyt CD/DVD, zużytych telefonów komórkowych, baterii, zużytych ładowarek do telefonów.
Prosimy o umieszczenie Eco boxu zgodnie z instrukcją montażu BIOkiosku.
 - **Etykiety do Eco box'ow** – naklejki samoprzylepne, służące do opisywania pojemników z zebranymi odpadami
8. Pełne pojemniki będą odbierane bezpłatnie przez Organizatora zgodnie z harmonogramem terminu odbioru odpadów , który będzie dostępny na stronie internetowej Organizatora.
9. Przed odbiorem pojemniki muszą być opisane (Nazwa i adres szkoły, imię i nazwisko Opiekuna). Do każdego pojemnika należy dołączyć wypełnioną **Etykietę do Eco boxów**. Jeżeli odbierany pojemnik nie jest ECO boxem musi zostać samodzielnie opisany przez Opiekuna Akcji, w innym przypadku nie będzie stanowić przedmiotu odbioru przez Organizatora Akcji
10. Waga odpadów zgromadzonych w pojemnikach nie powinna przekraczać 50 kg.
11. Prawo do własności odpadów przechodzi na Organizatora Akcji w momencie przesłania raportu ilości zebranych odpadów przez Opiekuna Akcji.
12. Organizator akcji ma prawo odebrać odpady zebrane przez placówki edukacyjne nie później niż do 1 października 2014 roku.

V NAGRODY – KLASY SZKOLNE

1. Organizator przewidział nagrody dla Uczestników Akcji: tj. uczniów klas placówek edukacyjnych powyżej 300 uczniów jak i klas placówek edukacyjnych poniżej 300 uczniów.

2. Nagrody zbiorowe w kategoriach:

a) **w województwie**

- trzydniowa wycieczka szkolna dla uczniów najlepszej klasy w województwie wraz z wychowawcą i Opiekunem Akcji o wartości 15.000.00 zł (wartość zależy od liczby uczniów w klasie).

b) **w powiecie**

- dla I najlepszej klasy w powiecie – niespodzianka o wartości 1500 zł
- dla II najlepszej klasy w powiecie – niespodzianka o wartości 1000 zł
- dla III najlepszej klasy w powiecie – niespodzianka o wartości 500 zł

3. Organizator ma prawo prowadzić działania służące podtrzymaniu zdrowej rywalizacji pomiędzy Uczestnikami akcji w zbiorce odpadów.
4. O kolejności w rankingu decyduje ilość punktów zdobyta przez klasę.
5. Nagrody nie mogą być kumulowane w obrębie jednej placówki edukacyjnej. Wówczas nagrody będą przyznawane w myśl zasady:
 - a) klasa, która wygrała w województwie i w powiecie, otrzyma jedynie nagrodę w województwie, natomiast nagroda dla najlepszej klasy w powiecie zostanie przekazana klasie, która zajęła 2 miejsce w rankingu w powiecie
6. W sytuacji zajęcia 1 miejsca w rankingu przez kilka placówek edukacyjnych biorących udział w akcji, nagrody zbiorowe o których mowa w pkt V. 2 zostaną przydzielone w wyniku losowania przeprowadzonego przez Komisję Konkursową
7. Nagrody będą przyznawane przez specjalnie powołaną do tego celu Komisję Konkursową w składzie: Marcin Napierała, Katarzyna Pospiech, Dorota Paczkowska.
8. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z przyznania nagród w wyżej wymienionych kategoriach
9. Informacja o przyznaniu nagród zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.stanpozielonejstroniemocy.pl do dnia 22 czerwca 2014 roku.
9. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszej akcji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
10. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe o tej samej wartości.

VI NAGRODY – PLACÓWKI EDUKACYJNE

1. Organizator przewidział nagrody dla Uczestników Akcji: tj. placówek edukacyjnych powyżej 300 uczniów jak oraz placówek edukacyjnych poniżej 300 uczniów.
2. Organizator przygotował KATALOG NAGRÓD, który będzie dostępny na stronie internetowej akcji od dnia 1.06.2013 roku.
3. Szkoły otrzymują punkty za zbierane odpady. Zgromadzone punkty mogą zostać wymienione na zamieszczone we wspomnianym powyżej katalogu nagrody. Nagrody przekazane zostaną Uczestnikom Akcji w terminie do 1 października 2014 roku.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do Katalogu Nagród w trakcie trwania akcji.
5. Organizator ma prawo prowadzić działania służące podtrzymaniu zdrowej rywalizacji pomiędzy Uczestnikami akcji w zbiorce odpadów,
6. Każda placówka edukacyjna otrzyma certyfikat uczestnictwa w akcji ekologicznej.

7. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszej akcji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
8. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe o tej samej wartości.
9. Jeśli wartość nagrody nie przekroczy 150 zł, a szkoła kontynuuje udział w kolejnej edycji Projektu, to punkty zostaną przepisane na konto szkoły w kolejnej edycji.

VII REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji można zgłaszać na piśmie, przez cały czas trwania akcji oraz w ciągu 7 dni od daty zakończenia Akcji. Reklamacje zgłoszone po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 10 dni od dnia ich otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym, na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Przed rozpoznaniem reklamacji spór sądowy jest niedopuszczalny.

VIII DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników będą przez niego przetwarzane w celu:
 - realizacji akcji
 - wyłonienia zwycięzców akcji
 - doręczenia nagród
 - zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonej akcji
 - wysyłania e-mailem związanych z akcją
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdy uczestnik posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)

IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian na stronie internetowej Akcji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, odwołania Akcji lub zmiany okresu jego trwania bez podania przyczyny. Każda taka zmiana Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Akcji.

4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny.
5. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji określone w Regulaminie.
6. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

